



WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
HAGEN GMBH

Der Nutzen der Teilnahme an EU-Projekten

Europe Direct Informationsbüro Hagen
für die Märkische Region, Wissenspark Hagen,
Fleyer Straße 196, 58097 Hagen, 02331-8099-99
europa@wfg-hagen.de, www.europe-direct.wfg-hagen.de

Vortrag Regina Blania am 11.12.2007 im Rahmen der Städtepartnerschaftstagung in Iserlohn



▼ EU-Fördermittel 2007-2013 im Überblick



WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
HAGEN GMBH

EU-Struktur- fondsförderung

- ▶ Europäischer Fonds für regionale Entwicklung (EFRE)
- ▶ Europäischer Sozialfonds (ESF)
- ▶ Kohäsionsfonds

ca. 308 Mrd. €

EU-Agrarförderung u. Entwicklung des ländlichen Raums

- ▶ Marktbezogene Ausgaben und Direktzahlungen
- ▶ Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER)
- ▶ Europäischer Fischereifonds (EFF)

ca. 371 Mrd. €

EU- Aktionsprogramme

- ▶ 7. Forschungsrahmenprogramm (ca. 50 Mrd. €)
- ▶ Lebenslanges Lernen (6,97 Mrd. €)
- ▶ Intelligente Energie Europa (727 Mio. €)
- ▶ eContentplus (149 Mio. €)
- ▶ und andere



WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
HAGEN GMBH

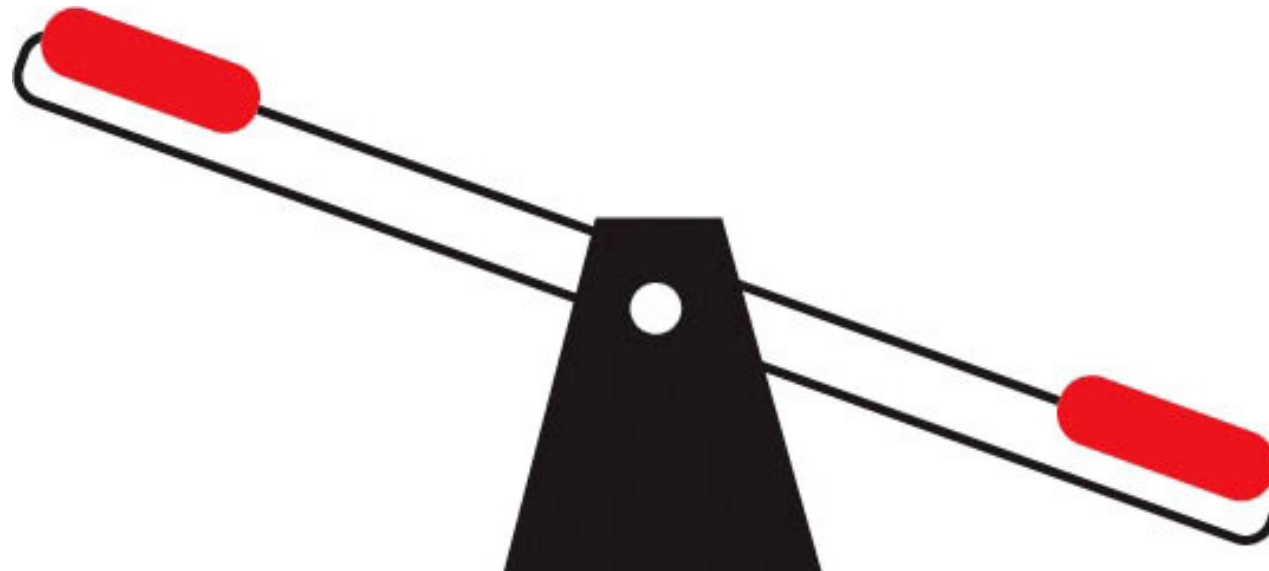
Balance

bei transnationalen Projekten

Lokaler
Mehrwert

-

Europäischer
Mehrwert



Vortrag Regina Blania am 11.12.2007 im Rahmen der Städtepartnerschaftstagung in Iserlohn



WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
HAGEN GMBH

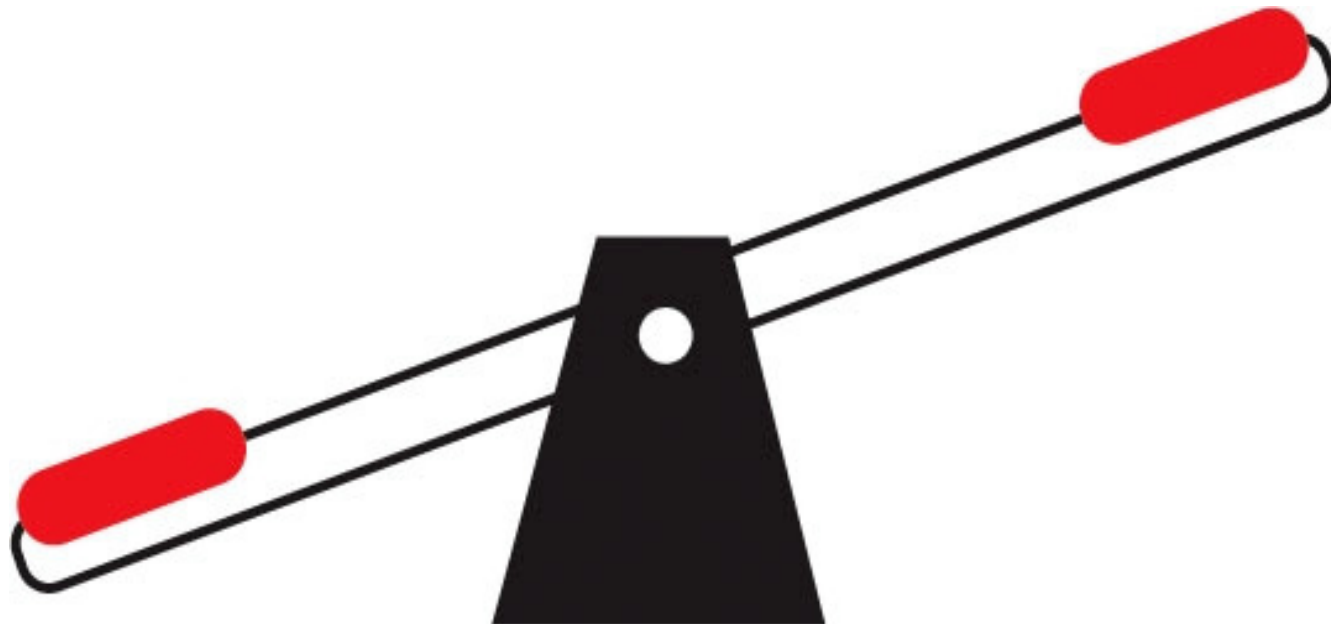
Balance

bei transnationalen Projekten

Lokaler
Mehrwert

-

Europäischer
Mehrwert



Vortrag Regina Blania am 11.12.2007 im Rahmen der Städtepartnerschaftstagung in Iserlohn



Lokaler Mehrwert von EU-Projekten

▼ Fachliche Ebene

- ▶ Konkrete Ergebnisse durch praktische Umsetzung der fachlich bestimmten Ziele (Sichtbares im Stadtraum)
- ▶ Optimierung der Ergebnisse durch transnationalen fachlichen Austausch (Reflektion)
- ▶ Optimierung der Ergebnisse durch ressort-übergreifendes Arbeiten
- ▶ Vernetzung von Facharbeit und Marketing

▼ Finanzielle Ebene

- ▶ Finanzielle Förderung durch die EU (i.d.R. 50%)
- ▶ Austausch mit Partnern erleichtert das Auffinden von kostengünstigeren Alternativen
- ▶ Ziel- und Ergebnisorientiertheit im Projekt schont Ressourcen (Zeit, Personal und Geld)



WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
HAGEN GMBH



Lokaler Mehrwert von EU-Projekten

▼ Personelle Ebene

- ▶ Kompetenzsteigerung der beteiligten Mitarbeiter
 - ▼ Fremdsprachenkompetenz
 - ▼ Interkulturelle Kompetenz
 - ▼ Projektmanagement (strukturiertes, reflektiertes, ergebnisorientiertes Arbeiten)
 - ▼ Kostenbewusstsein wird geschärft
 - ▼ Teamfähigkeit wird gefördert

- ▶ Austausch mit Partnern fördert
 - ▼ Das „über den Tellerrand schauen“
 - ▼ Andere Arbeitsweisen kennen zu lernen
 - ▼ Neue Lösungsstrategien zu reflektieren
 - ▼ Konstruktiv kritische Auseinandersetzung mit der eigenen Organisation

- ▶ Projektarbeit ergänzt/ersetzt Fortbildung
 - ▼ ersetzt teure Zeitmanagementseminare, Coachings etc.
 - ▼ wirkt persönlichkeitsbildend



WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
HAGEN GMBH



Europäischer Mehrwert von EU-Projekten

- ▼ **Länderübergreifende Lösungen für gemeinsame Problemstellungen**
 - ▶ Übertragbarkeit von Ergebnissen
 - ▶ Verbreitung von Ergebnissen ist Teil der Projektarbeit
- ▼ **Optimierung der Ergebnisse durch**
 - ▶ Bündelung des transnationalen Expertenwissens
 - ▶ Zusammentragen und Auswertung von Best Practice Erfahrungen
 - ▶ Ausschaltung von Fehlerquellen durch Zusammentragen von Negativ-Erfahrungen (Pitfalls)
 - ▶ Gewinnung von neuen, innovativen Ergebnissen durch gemeinsame Diskussionen und gegenseitige Unterstützung



WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
HAGEN GMBH



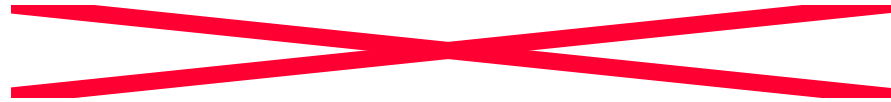
Europäischer Mehrwert von EU-Projekten

▼ Gemeinsame Europäische Identität

- ▶ Europa erhält auf der lokalen Ebene ein Gesicht
- ▶ Bewusstsein für die gemeinsame Gestaltung Europas wächst
- ▶ Bildung tragfähiger und nachhaltiger Kooperationen und Netzwerke
- ▶ Verständnis für die kulturellen Unterschiede
- ▶ Europäische Freundschaften



WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
HAGEN GMBH



Erfolgsfaktoren für ein EU-Projekt

▼ Klare Ziele

▼ Strukturierter Arbeits- und Zeitplan

- ▶ Eindeutige Aufgabenzuordnung
- ▶ Definition von Meilensteinen
- ▶ Festlegung der „Deliverables“

▼ Projektmanagement mit Überblick

- ▶ Zielorientiert unter Berücksichtigung des Finanz- und Zeitbudgets
- ▶ Controlling im ursprünglichen Sinn von Steuerung



WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
HAGEN GMBH



Erfolgsfaktoren für ein EU-Projekt

▼ Gute Kommunikation und Marketing

- ▶ Intern:
Partnerletter, Konferenzen, Arbeitstreffen,
Telefon und E-mail, Passwortgeschützter
Bereich auf der Projektwebsite
- ▶ Extern:
Projekt-Website, Gemeinsamer Projektflyer,
Kernaussagen zu Zielen und Schlüsselthemen,
Konferenzen, Pressearbeit, Plakate etc.



WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
HAGEN GMBH



Herausforderungen für eine erfolgreiche Durchführung von EU-Projekten

▼ bei der Antragstellung

- ▶ sehr kurze Antragsfristen
- ▶ sehr komplizierte Antragsformulare und Formalien
- ▶ zu umfangreiche Hintergrundpapiere (enthalten wichtige Schlüsselwörter)
- ▶ sehr hohe Anforderungen an ein ausgewogenes transnationales Partnerkonsortium





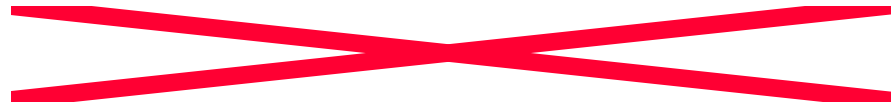
Herausforderungen für eine erfolgreiche Durchführung von EU-Projekten

▼ bei der Projektdurchführung

- ▶ Sehr viel Bürokratismus in Bezug auf Aktivitäts- und Finanzberichterstattung
- ▶ Hohe bürokratische Hürden bei Veränderungen im Projektverlauf
- ▶ Wenig Unterstützung seitens der EU bei auftretenden Fragen und Problemen im Projektkonsortium
- ▶ Brücke zwischen EU und lokaler Ebene schlagen
 - ▼ Anforderungen der EU-Ebene versus kommunaler Bürokratie
 - ▼ Vermittlung zwischen 2 Blickwinkeln= 2 Sprachen



WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
HAGEN GMBH



Positive Resultate in der Verwaltung

- ▼ Durch lokale Steuerungsgruppe
 - ▶ Integriertes und ämterübergreifendes Arbeiten quer zur Verwaltungshierarchie
 - ▶ Einbindung der Politik
- ▼ Durch klares Projektmanagement
 - ▶ lösungsorientiertes statt problemorientiertes Arbeiten um Ziele, Zeit- und Finanzvorgaben einzuhalten
- ▼ Durch Erarbeitung der Tools / Instrumente
 - ▶ Reflektion der eigenen Arbeit
 - ▶ Verbreitung der Erfahrung und zu Grunde liegenden Systematik
- ▼ Durch transnationalen Austausch
 - ▶ Optimierung der geplanten Aktionen
 - ▶ Impulse für neue Aktionen
 - ▶ Reflektion und Auswertung der Aktionen
 - ▶ Erhöhung der Fremdsprachenkompetenz
 - ▶ Erweiterung der Interkulturellen Kompetenz



WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
HAGEN GMBH



Resultate beim transnat. Koordinator

- ▼ **Erfahrung im Projektmanagement gestärkt**
 - ▶ Neue Elemente entwickelt wie z.B. den regelmäßigen Partnerletter zur Steuerung des nächsten Projektzeitraums
 - ▶ Organisationserfahrung gestärkt in Bezug auf Konferenzen und Kongresse
 - ▶ Neue Kolleginnen und Kollegen einbezogen
- ▼ **Controlling-System für EU-Projekte aufgebaut**
 - ▶ Anwendbar für zukünftige EU-Projekte
- ▼ **Marketing optimiert durch**
 - ▶ Entwicklung und Gestaltung der Website
 - ▶ Entwicklung und Gestaltung zahlreicher Printprodukte
- ▼ **Neue Kontakte auf europäischer Ebene aufgebaut**
 - ▶ Nutzbar für neue Projekte
 - ▶ Nutzbar für thematischen Austausch



WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
HAGEN GMBH



Resultate auf transnationaler Ebene

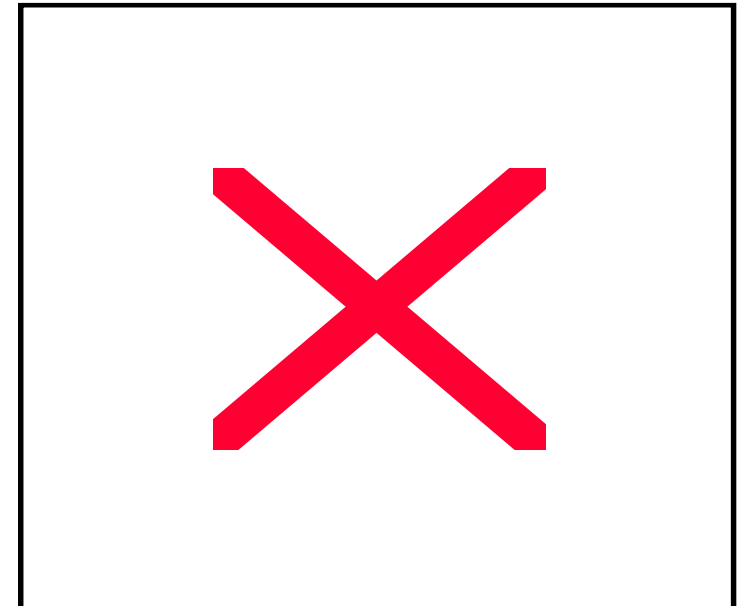
- ▼ bei den Projektpartnern durch den Austausch
 - ▶ Optimierung der geplanten Teilprojekte
 - ▶ Impulse für neue zusätzliche Aktionen
 - ▶ Zugang zu Good Practice Beispielen anderer
- ▼ für andere Akteure in Europa
 - ▶ Zugang zu den Projektergebnissen
 - ▼ Projektwebsite
 - ▼ Beispiele guter Praxis
 - ▼ Werkzeuge / Tools
 - ▼ Integrierte Handlungskonzepte
 - ▼ Etc.
 - ▶ Politikempfehlungen





Bei Fragen zum Thema
EU-Fördermittel wenden Sie
sich an das Europe Direct Büro
in Ihrer Nähe
http://europa.eu.int/comm/relations/ed_de.htm.

Für die Märkische Region
wenden Sie sich an das
Europe Direct Hagen
europa@wfg-hagen.de
www.europa.wfg-hagen.de



WIRTSCHAFTS
FÖRDERUNG
HAGEN GMBH

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Vortrag Regina Blania am 11.12.2007 im Rahmen der Städtepartnerschaftstagung in Iserlohn